



CELEBRATING 50 YEARS



Mobil 1



Ready for what's next™



ExxonMobil est fière de célébrer le 50e anniversaire de l'introduction de l'huile moteur Mobil 1™ sur le marché mondial. En 2024, ExxonMobil commémore les 50 ans d'histoire de la marque Mobil 1™ avec une série d'initiatives dans les domaines des partenariats, du sport automobile et de la réalité virtuelle, chacune d'entre elles mettant en valeur l'héritage de la marque et ce qui est à venir.

D'abord la première huile moteur automobile entièrement synthétique, puis une gamme d'huiles de marque Mobil 1, la marque Mobil 1 a été à l'avant-garde de la protection des moteurs pour les voitures à essence et, plus récemment, hybrides et électriques, offrant une qualité et des performances inégalées au cours des cinq dernières décennies. Aujourd'hui, Mobil 1™ est la première marque mondiale d'huile moteur synthétique avec un engagement indéfectible envers l'innovation, la collaboration et les clients. Avec cette marque emblématique, ExxonMobil est enthousiaste à l'idée de continuer à façonner l'avenir de la protection et des performances des moteurs.

En **1974**, Mobil présente Mobil 1™, la première huile moteur entièrement synthétique au monde, établissant de nouvelles normes en matière de technologie de lubrification.

En **1978**, Mobil 1 s'engage dans un partenariat avec l'écurie de Formule 1 Williams, marquant le début de son histoire réussie en Formule 1. La relation avec Williams prendra fin 10 ans plus tard après un total de 40 victoires en course, 4 titres constructeurs (1980, 1981, 1986, 1987) et 3 titres pilotes (Alan Jones - 1980, Keke Rosberg - 1983, Nelson Piquet – 1987)





En **1989**, une BMW 325i neuve est remplie d'huile synthétique Mobil 1 et fonctionne en continu, sur rouleaux, pendant plus de 4 ans : c'est "le test du million de milles". Après l'équivalent de 1,6 million de kilomètres de conduite intensive, le moteur a été démonté et

examiné, révélant qu'il n'y avait aucun signe d'usure significative. Films : [\(20+\) Facebook](#) et <https://youtu.be/gHmMIU8Q-V8>.

En **1992**, les Chevrolet Corvette commencent à être remplies en usine de Mobil 1. En 1998, l'équipe Corvette remporte une victoire remarquable en remportant la catégorie GT aux 24 Heures du Mans, ce qui témoigne de la protection exceptionnelle de Mobil 1 dans les conditions extrêmes des courses d'endurance.



En **1995**, Mobil s'engage avec McLaren Mercedes pour une longue coopération jusqu'en 2016 avec les multiples victoires (75) de David Coulthard, Mika Häkkinen, Kimi Räikkönen, Lewis Hamilton, Sergio Perez, Jenson Button, Fernando Alonso. Un titre constructeurs (1998) et 3 titres pilotes (Häkkinen -1998 et 1999, Hamilton – 2008).

En **1996**, Porsche se tourne vers Mobil 1 0W-40 en tant que premier plein d'usine et recommande le remplissage d'entretien. 28 ans plus tard, Mobil 1 et Porsche entretiennent toujours l'un des partenariats les plus durables et les plus fructueux, tant sur les pistes que sur les routes.



En **2003**, Mobil 1 est choisi pour protéger les moteurs de l'expédition "Drive Around the World Expedition", parcourant plus de 45 000 kilomètres dans des conditions de températures extrêmes variant de 53°C dans le désert de Mojave à -50°C en Sibérie, avant de changer l'huile.

En **2012**, Mobil 1 est utilisé pour les premiers pleins de Porsche, Mercedes AMG, Chevrolet Corvette, Nissan GT-R, Lexus LFA, notamment.

En **2017**, Mobil 1 s'associe à l'équipe Red Bull Racing, marquant le début d'un partenariat technique record. À aujourd'hui, nous pouvons célébrer : deux championnats du monde des constructeurs consécutifs ; trois championnats du monde des pilotes consécutifs ; 21 victoires en GP en une saison ; 15 victoires consécutives ; 10 victoires consécutives pour Max Verstappen ; le plus grand nombre de points (860) et la plus grande avance au championnat des constructeurs (451 points d'écart).



Aujourd'hui, l'héritage de Mobil 1 s'enrichit de collaborations avec les principaux constructeurs automobiles, de la prise en charge des technologies de pointe dans les moteurs et de la garantie de performances optimales à l'échelle mondiale.

Alors que nous célébrons les 50 ans de Mobil 1, nous rendons hommage à l'héritage durable de la marque en matière d'innovation, de fiabilité et de performance, qui a eu un impact significatif sur l'industrie automobile mondiale. Bravo à 50 ans de progrès et de défis à relever les défis de l'avenir !

L'un des éléments centraux de la célébration de Mobil 1 en cette année charnière est un court-métrage pour résumer le parcours de la marque. ExxonMobil s'est associé à l'ancien pilote de Formule 1 et pilote McLaren David Coulthard pour la vidéo afin de guider le public dans un voyage immersif à travers l'évolution de la marque Mobil 1, ses collaborations influentes et ses réalisations technologiques. <https://youtu.be/EGtKtleg8o0>



Tout au long de la saison 2024 de sport automobile, la marque Mobil 1 célébrera son héritage avec une série de livrées spécialement conçues et d'autres moments forts de la longue histoire de course de la marque Mobil 1. « ExxonMobil est très fière de l'héritage de la marque Mobil 1 en tant qu'huile moteur synthétique révolutionnaire », a déclaré Laura Bustard, responsable mondiale de la marque Mobil 1. « Depuis sa création il y a 50 ans, l'huile moteur Mobil 1 a toujours établi la norme en

matière de qualité et de performance et continuera de s'améliorer et d'exceller au cours des 50 prochaines années. Quiconque connaît un tant soit peu l'espace automobile ou la course sait à quel point cette marque a été et sera emblématique. »

Le parcours de la marque Mobil 1 au cours des 50 dernières années témoigne de la capacité d'ExxonMobil à repousser les limites et de son engagement en faveur de la performance et de la durabilité. Mobil 1 est devenu le choix de confiance des principaux constructeurs automobiles, des coureurs professionnels et de millions de conducteurs dans le monde entier. Les formulations d'huile avancées de la marque Mobil 1 offrent une protection inégalée contre l'usure du moteur, prolongeant la durée de vie du moteur et réduisant les coûts d'entretien pour les consommateurs.

ExxonMobil reconnaît que le succès de la marque Mobil 1 n'est pas seulement le produit d'une technologie supérieure, mais le résultat d'une étroite collaboration avec les principaux constructeurs automobiles, les équipes de course et les experts de l'industrie. Ces collaborations ont permis à Mobil 1 d'évoluer continuellement et d'établir de nouvelles normes dans l'industrie.

« La marque Mobil 1 reste déterminée à maintenir et à développer des relations significatives », a déclaré Robert Shearer, directeur du sponsorship mondial. « Alors que nous avançons vers l'avenir, nous sommes ravis de voir la poursuite de l'innovation collaborative et de la connaissance qui découlent de notre travail avec les constructeurs automobiles, les équipes de course et d'autres grands partenaires. La technologie de la piste à la route est visible à chaque amélioration de l'huile moteur Mobil 1. »





Jean German



CHINESE GRAND PRIX 2024

WINNER

MAX VERSTAPPEN

