

ExxonMobil : Vingt ans après la fusion, une société, deux visages

ExxonMobil est la fille de deux sociétés ayant développé une image grand public très forte et une implantation mondiale. Vingt ans après la fusion d'Exxon et de Mobil, dévoilée en novembre 1998 et effective au 30 octobre 1999, que sont devenues les marques Esso, Exxon et Mobil ? Elles restent aujourd'hui nos labels de référence vers nos clients et le grand public et elles perpétuent leur notoriété historique.

En France, la société issue de la fusion a gardé le nom Esso (comme au Royaume-Uni), le panneau indicateur à l'entrée des bureaux de la Défense indique le nom ExxonMobil avec les logos Esso et Mobil. Dans d'autres pays, c'est le nom Mobil qui est resté : Mobil Oil Australia, Mobil Oil New Zealand (MONZ), MOTAS en Turquie, tandis que la plupart, en commençant par les Etats-Unis, ont adopté le nom ExxonMobil comme l'a fait la Chimie en France.

La visibilité de Mobil a été beaucoup éclipsée en Europe en raison de l'association avec BP qui fit passer nos stations sous les couleurs verte et jaune en 1997 pour être rachetées par BP en 2000 au moment de la déconstruction de l'association. Mais, aux Etats-Unis, les 11 000 stations-services ExxonMobil se répartissent entre les couleurs Exxon et Mobil. Un *road-trip* à travers le pays nous permet de les découvrir munis de la carte de crédit carburants moitié Tigre moitié Pégase (figure 1). Dans les états du Nord-Est, de New-York à la frontière canadienne, les panneaux Mobil sont omniprésents dans les villes et sur les autoroutes (figure 2). Dans l'Ohio, l'Indiana, l'Illinois, le Wisconsin, le Minnesota et le Missouri, l'Oregon, la Californie, l'Arizona et la Floride, les carburants ExxonMobil sont distribués presque exclusivement sous la marque Mobil. Dans le Nord-Ouest (les deux Dakota, le Montana, l'Idaho, le Wyoming, l'état de Washington), au Nevada et dans les deux Caroline, les stations Mobil sont en parité avec les stations Exxon.



Fig 1 : carte carburant ExxonMobil



Fig 2 : station Mobil sur la I-90 près de Rochester (NY)

En revanche le Nouveau Mexique, le Texas, l'Oklahoma, l'Arkansas, le Tennessee, l'Alabama, la Louisiane, la Géorgie, le Kentucky et la Virginie occidentale sont dominés par les stations Exxon. Inversement la Floride est principalement équipée en stations Mobil. Enfin dans les deux Caroline on retrouve un équilibre entre stations Exxon et Mobil.

Dans les états de l'Est, Pennsylvanie, New Jersey, Maryland et Virginie, la concentration en stations Exxon et Mobil était telle en 1999 que la FTC avait demandé d'en désinvestir pour autoriser la fusion. Toutes les stations Mobil avaient alors été vendues. Mais, à partir de 2010, soit 10 ans après la fusion, des stations à la marque Mobil ont été recréés, souvent à la place de Texaco, Shell ou Lukoil. Ainsi cette station (figure 3) à Fairfax sur Gallows Road très proche de la station Exxon (figure 4).



Fig 3: station Mobil de Gallows Rd, Fairfax (VA)



Fig 4 : station Exxon de Gallows Rd, Fairfax (VA)

Il faut noter que le logo Exxon des stations américaines vient d'être modifié : il n'est plus en majuscule mais reprend la calligraphie d'ExxonMobil, en minuscule (figures 5 et 6).



Fig 5 : ancien logo Exxon



Fig 6 : nouveau logo Exxon



Fig 7 : station Mobil au Caire

Les carburants sous la marque Mobil ont été introduits au Canada en 2018. De même une cinquantaine de stations Mobil ont été ouvertes au Mexique en 2017-2018. En Afrique ExxonMobil a vendu ses activités aval sauf en Egypte, où, présente depuis 115 ans, la compagnie possède 350 stations Mobil et 40 centres Mobil 1 (figure 7).

Hors Etats-Unis, Esso est présente au Canada, Colombie, Belgique, Chypre, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, UK, Hong Kong, Singapour et Thaïlande tandis que Mobil se retrouve au Canada, Mexique, USA, Argentine, Colombie, Belgique, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Norvège, Russie, Pays-Bas, Turquie, UK, Egypte, Australie, Chine, Inde, Indonésie, Malaisie, Nouvelle Zélande, Singapour, Corée du Sud et Thaïlande.

Si ExxonMobil a ainsi décidé de distribuer ses carburants sous les deux marques Exxon/Esso et Mobil, la compagnie a en revanche choisi en 2008 de ne distribuer ses lubrifiants que sous la seule marque Mobil. Ainsi les huiles moteur PVL se déclinent avec les gammes Mobil 1 et Mobil Super (figure 8), les huiles moteur CVL avec Mobil Delvac et Delvac 1 (figure 9), l'aviation avec les Mobil Jet Oils, l'industrie avec les Mobil SHC, Mobilgear et Mobil DTE, les graisses avec Mobilgrease XHP, Mobilith SHC, Mobil SHC Polyrex, les moteurs à gaz avec les Mobil Pegasus, les compresseurs d'air avec les Mobil Rarus sans oublier la Marine avec les Mobilgard.



Fig 8 : la gamme PVL



Fig 9 : la gamme CVL

Le siège social de Mobil à Fairfax (depuis 1988), qui était devenu en 2000 le siège des activités aval d'ExxonMobil, a été vendu en 2015 et est devenu un centre de traitement du *Schar Cancer Institute* (figure 10). Toutes les activités d'ExxonMobil sont maintenant regroupées sur un campus créé en 2014 aux Woodlands, 40 km au nord de Houston (TX) qui accueille plus de 10 000 collaborateurs (figure 11). Les fameuses sculptures du O rouge de Mobil qui étaient à Fairfax y ont été transférées (figure 12). Comme à Fairfax, de nombreux objets Esso et Mobil trônent dans le hall d'entrée et dans les salles de réunion (figures 13 et 14).



Fig 11: campus ExxonMobil aux Woodlands (Tx)



Fig 12: the Big O, campus ExxonMobil



Fig 13 : hall du campus ExxonMobil



Fig 14 : hall du campus ExxonMobil



Fig 15 : calendrier 2019

Ainsi, 20 ans après la fusion Exxon et Mobil les deux marques sont toujours bien présentes, signe de continuité et de fidélité à nos racines, signe aussi que la réputation de nos deux marques est apprécié par les clients de tous les pays. Le calendrier 2019 d'ExxonMobil en France les affiche clairement (figure 15).

Jean German

15 janvier 2020