

Serge Defradat



Du May

Mettez un TIGRE dans votre moteur – Serge Defradat

Le 27 août 1859, Edwin L Drake, ancien employé des chemins de fer, recherche du pétrole en Pennsylvanie. Il découvre par un hasard providentiel, à Titusville, ce que l'on pense à l'époque être un lac souterrain de pétrole. Le premier forage pétrolier de tous les temps donnera dix barils d'huile par jour. Ainsi naissait l'histoire du pétrole et celle d'Esso. L'huile de pétrole remplacera peu à peu l'huile de baleine.

John Rockefeller, homme d'affaires averti, investit dans les activités de Drake et donnera à cette nouvelle industrie une assise mondiale en créant la Standard Oil Company. Il y a déjà plus d'un siècle, la Standard Oil of New Jersey s'implantait en France, à Port-Jérôme près de Rouen, devenant ensuite la Standard française des pétroles, puis Esso Standard France, avant de fusionner avec Mobil Oil.

Ce livre retrace l'évolution de la marque Esso à travers les publicités : l'apparition de la goutte d'huile en France, l'arrivée du tigre, les campagnes de presse, les opérations promotionnelles. Sans oublier l'épopée du team Esso-Peugeot en course, le succès des jouets Esso (garages, camions, wagons, panoplies, etc), les apparitions à l'écran, les passerelles avec la bande dessinée, les objets dérivés...

Une véritable flânerie autour de cette marque mythique !